

Pressemeldung

Phantastische BühnenWelten

„Ein gutes Bild erzählt immer auch eine Geschichte“ Das ist der Anspruch des Fotografen **Ralph Larmann**, der seit rund 20 Jahren weltweit wichtige und ausgefallene Inszenierungen, Events und Konzerte mit seiner Kamera festhält und sich durch seine ungewöhnlichen und faszinierenden Perspektiven und brillante Fototechnik einen Namen gemacht hat. Heute wird er oft von den Künstlern selbst oder ihrem Management gebeten, ihre Shows zu fotografieren. Dieser exklusive Zugang ermöglicht ihm auch, vor oder während der Inszenierung von Standorten zu fotografieren, die normalerweise nicht zugänglich sind. Der faszinierende Bildband **Stage Design Emotions** versetzt den Betrachter mitten in die Welt der großen Bühnen(-events). In Perspektiven, wie man sie selbst als Besucher live kaum erleben kann, werden hier viele der spektakulären Shows der letzten Jahre gezeigt. Darunter das aktuelle U2-Konzert, Wicked, Nabucco oder das Dinner zur Verleihung des Nobelpreis, das von einer funkelnden Lichtshow in Szene gesetzt wird.

Und darum geht es in erster Linie bei den guten Bühnendesigns: Die Künstler und ihr Programm in Szene zu setzen, dass sie sich und ihre Kunst entfalten können und so die magische Wirkung erzeugen, die entscheidend dazu beiträgt, dass der Besuch der Konzerte oder Shows zu einem einmaligen Erlebnis wird. Diese Magie wird in den Fotos von Ralph Larmann deutlich.

Auf 400 Seiten mit durchgehend vierfarbigen Abbildungen entfaltet sich ein Feuerwerk an (Design-)Ideen, die den Betrachter in ihren Bann ziehen. In detailgenauen Fotografien gelingt es Ralph Larmann mit seinen Bildern, die Dynamik, die Emotion und die Spannung der Veranstaltungen so abzulichten, als wäre man mittendrin. Was in einem flüchtigen Augenblick auf der Bühne passiert, ist in diesen Bildern für immer festgehalten und sie zeigen dem Betrachter, dass die Kulissen oft eigenständige und eigenwillige Kunstwerke sind.

Dies macht das Buch zu einem Spaziergang für die Augen, man kann die Inszenierungen (nach-) erleben, als wäre man dabei. Darüber hinaus wird durch den geschickten Einsatz der Kamera Bühne und Zuschauerraum so erfasst, wie es dem Auge nicht möglich ist.

Ob die 360°-Bühne von **U2**, der überdimensionierte Buddha von **DJ Bobo**, der schwindelerregende Bühnenaufbau von **Tina Turner's** Bühnenjubiläum, der „Zauberwürfel“ aus **Ich will Spaß**, die Glitzerkulisse des **Eurovision Song Contest 2010**, die phantastische Bregenzer Bühne für **Aida** und **Tosca** – hier werden Träume in Szene gesetzt, die Ralph Larmann in seinen Fotos einfängt.

Für dieses Buch hat er 28 Top-Inszenierungen aus den letzten drei Jahren ausgewählt. „Es ist mein Meisterstück geworden, ich war selbst überrascht über die Dichte und Intensität der Fotos“, sagt er. Und Willie Williams, der wohl bekannteste Bühnendesigner weltweit, bescheinigt ihm in seinem Vorwort zu dem Buch:

„Ralph Larmann besitzt die bemerkenswerte Fähigkeit, das Vergängliche durch die Kunst des Stilllebens zu bannen. Viele der in diesem Buch vorgestellten Bühnen repräsentieren das Beste, was das Show-Design der Gegenwart hervorgebracht hat. Aber erst durch Ralphs technische Kunstfertigkeit und seine begnadete Fotografie verwandeln sie sich in eigenständige Kunstwerke.“

Ralph Larmann (Jahrgang 1963), erstellt als freier Fotograf für Künstler, Unternehmen, Architekten, Lichtdesigner und Magazine aufwändige Fotodokumentationen. Seit 1989 hat er in faszinierenden Fotografien eine Vielzahl von Stars, Inszenierungen, Events und Produktionen festgehalten. Er lebt in der Nähe von Frankfurt.

Bibliographie/Kontakt/Inhalt

Ralph Larmann: STAGE DESIGN EMOTIONS

Hardcover, Fadenbindung, 400 Seiten, durchgehend 4-farbig, zweisprachig dtsch./engl., mehr als 400 Abb.

Preis: 54,90 EUR ISBN 978-3-941531-68-0

Erscheinungstermin Dezember 2010

Ralph Larmann steht für Interviews und Talkshows gerne auf Anfrage zur Verfügung. Im Rahmen einer Besprechung dürfen bis zu 4 Abbildungen kostenfrei verwendet werden, eine Bildauswahl ist zum Download verfügbar, rufen Sie mich einfach an.

Kontakt für Anfragen:

Gudrun Rohe

PR-Consulting

Humesstr. 35

66793 Saarwellingen

email info@gudrunrohe.de

Tel. +49 6838860778

Mobil+49 171/807514

Fax +49 6394-921996

Inhalt

Gezeigt werden:

- Musicals:

Wicked – Die Hexen von Oz

West Side Story

Ich will Spaß!

Sorbas.

- Konzerte:

U2 – 360°

Kylie Minogue – KYLIEX2008

The Police – Reunion Tour

Genesis – Turn it on again

P!nk – Funhouse

a-ha – Ending on a High Note

DJ Bobo – Fantasy

Die Fantastischen Vier – Fornika für Alle

Bon Jovi – Lost Highway

Tina Turner – Tina!: 50th Anniversary

World Tour

Mario Barth – Worldrecord Show

- Opern:

Aida

Tosca

Die Passagierin

Nabucco

- TV SHOWS:

Eurovision Song Contest 2010

Sommer Wetten, dass..? 2007

Eurovision Song Contest 2009

- SPECIAL EVENT:

NOBEL Prize Banquet 2009

Mercedes-Benz Carwalk, IAA 2007

BOSS Black Fashion Show Fall/Winter

Collection 2010

MAYDAY 2010

AIDAdiva – Ship of Light, Season of Light 2010