

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Benutzerhinweis	8
Die Grundlagen: das vertragliche Rüstzeug	9
1. Ausgangssituation	9
2. Vertragsschluss: Vertragsangebot und Vertragsannahme	11
3. Fristgerechte Annahme des Angebots und die Risiken taktischen Hinhaltens von Vertragsangeboten	13
4. Absichtserklärung: Letter of Intent	15
5. Vertragsschluss im Internet	16
6. Die Vertragsparteien	17
7. Das kaufmännische Bestätigungsschreiben	17
8. Formvorschriften für den Vertragsschluss	20
9. Wer dealt mit wem?	24
Die wichtigsten Verträge: Welche man kennen muss und wo die Fallstricke liegen	31
1. Ausgangssituation	31
2. Mietvertrag, Spielstättenvertrag	33
3. Konzertvertrag, Aufführungsvertrag (Künstlervertrag)	39
4. Sponsoringvertrag	53
5. Agenturvertrag (Eventmustervertrag)	55
6. Referentenvertrag	65
7. Gastspielvertrag	70
8. Vertragsstrategie	73
9. Was in jeden Vertrag gehört: die Schlussbestimmungen	75
Die Begrenzung von Haftungsrisiken	81
1. Ausgangssituation	82
2. Von wem kann der Zuschauer seinen Schaden ersetzt verlangen?	83
3. Was kann der örtliche Veranstalter von der Gastspieldirektion fordern?	90
4. Was kann der örtliche Veranstalter bzw. die Gastspieldirektion vom Künstler fordern?	90
5. Weitere Beispiele für Ansprüche des örtlichen Veranstalters oder der Gastspieldirektion gegen den Künstler	90
6. Wann liegt höhere Gewalt vor? Wann entfällt die Geschäftsgrundlage?	93

7. Kann ich meine Haftung im Vertrag oder durch AGB wirksam ausschließen oder beschränken?	95
8. GmbH, AG, „englische Ltd.“: Soll ich für Events eigenständige Projektgesellschaften gründen?	103
9. Versicherungen	105
10. Was muss ich beim Abschluss von Versicherungen beachten?	108
11. Was muss ich im Schadensfall gegenüber meiner Versicherung beachten?	109

Eventarbeitsrecht: Wichtige Vereinbarungen

mit Ihren Mitarbeitern	113
1. Ausgangssituation	114
2. Vorteile eines selbständigen Dienstverhältnisses; freie Mitarbeiter	115
3. Die Scheinselbständigkeit und ihre Risiken.	115
4. Die Definition des Arbeitnehmer; Abgrenzung zum Selbständigen	117
5. Wichtige Einzelfälle zur Scheinselbständigkeit in der Veranstaltungsbranche	118
6. Sonderfall: die arbeitnehmerähnlichen Selbständigen	119
7. Kündigung von Arbeitnehmern und Selbständigen.	120
8. Veranstaltungs- und projektbezogene Arbeitsverhältnisse	125
9. Gibt es einen besonderen Arbeitsschutz in der Eventbranche?	128
10. Unterliegen Mitarbeiter gegenüber ihrer Agentur einem Wettbewerbsverbot?	132
11. Wann sind Überstunden zu bezahlen?	134

Das Erwirken von Genehmigungen und der Umgang mit Behörden

1. Ausgangssituation	138
2. Ermittlung der Gefahrenbereiche	139
3. Die wichtigsten Sicherheitsgesetze	142
4. Empfehlungen für den Umgang mit Behörden	161
5. Verhaltensregeln bei Kontrollen und Bußgeld- bzw. Strafverfahren.	162

Urheber- und medienrechtliche Aspekte

Die Verwertung ihrer Veranstaltung und der Schutz vor Nachahmung	167
1. Die Ausgangssituation	168
2. Der Schutz nach dem Urheberrechtsgesetz	169
3. Der Schutz nach Wettbewerbsrecht: ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz.	175
4. Der (mittelbare) Schutz vor dem Ideenklau	175
5. Rechteeinholung vor der Veranstaltung	183

6. Wichtige Wettbewerbsregeln bei der Bewerbung von Events	190
7. Prozessuales.	192
Die Abgaben der Verwertungsgesellschaften	201
1. Ausgangssituation	201
2. Warum braucht es überhaupt Verwertungsgesellschaften, und wie funktionieren sie?	202
3. Die wichtigsten Verwertungsgesellschaften	208
Die Künstlersozialabgabe	223
1. Ausgangssituation	223
2. Zum Verständnis der Künstlersozialversicherung.	224
3. Die zur KSA verpflichteten Unternehmen	228
4. Künstler und Publizisten	231
5. Die Bemessungsgrundlage.	233
6. Vertragliche Gestaltungen.	235
7. Die wichtigsten Verfahrensgrundsätze	237
Die Steuern	245
1. Ausgangssituation	245
2. Die Ausländersteuer	246
3. Wichtige Betriebsausgaben einer Eventagentur	252
4. Einkommens- und lohnsteuerpflichtige Zuwendungen an Mitarbeiter und Geschäftsfreunde (Besteuerung von Incentive-Reisen)	253
5. Vergnügungssteuer.	254
6. Bauabzugssteuer	255
7. Lotteriesteuer	255
8. Steuerberatung durch Eventagenturen	256
Literatur- und Lesetipps	259
CD-Inhalt	264