



## INHALTE

Profil	2
Verlag, Ansprechpartner	3
Preisliste	4
Anzeigenformate	5
Marktplatz	6
Termine	6
Line Extensions	7
Online	8
Online: Newsletter	9
Technische Daten (Print)	10
AGBs	11





## PROFIL

Das **Recording Magazin** ist das einzige und auflagenstärkste Kiosk-Magazin für den gesamten Bereich der Musikproduktion (Aufnahme, Mischung, Mastering) und darüber hinaus (Sprachaufnahme, Video-Produktion).

### Recording Magazin im Überblick

- Praxis-Workshops
- Equipment-Tests
- Reportage aus Studios

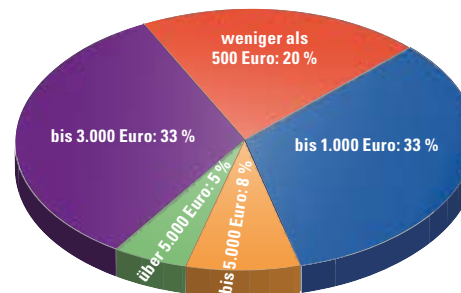
Alle Autoren des **Recording Magazins** sind Profis aus der Studio-Szene. Deshalb vertrauen die Leser auch unseren Tests & Workshops.

## GESAMTREICHWEITE

AUFLAGE **8.000**, zweimonatlich

- Traffic 2022: **321.835** Pls
- Social Media: **2.859** Follower
- Newsletter: **10.995** registrierte Empfänger
- Podcast-Hörer: **4.600**
- Ready: **1.300\*** Leser pro Ausgabe  
**70.000\*** gelesene Seiten

Jährliche Investitionen  
in neues Equipment



Die deutliche Mehrheit der Leser hält Ihr Equipment stets aktuell.

Quelle: Leserumfrage 2022  
\* Durchschnittswert pro Ausgabe



KONTAKT

**Ramona Jaenicke**  
 Telefon +49 (0) 8131 / 5655 - 60  
 Fax +49 (0) 8131 / 5655 - 10  
 Mail [ramona.jaenicke@ppvmedien.de](mailto:ramona.jaenicke@ppvmedien.de)



## REDAKTION

### CHEFREDAKTION

**Florian Friedman**

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 24

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail [florian.friefman@recmag.de](mailto:florian.friefman@recmag.de)

## ANZEIGEN

### ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

**David M. Bauer**

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 33

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail [david.kramny@ppvmedien.de](mailto:david.kramny@ppvmedien.de)

**Ramona Jänicke**

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 60

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail [ramona.jaenicke@ppvmedien.de](mailto:ramona.jaenicke@ppvmedien.de)

## DISPOSITION

### Gesa Wünscher

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 91

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail [gesa.wuenscher@ppvmedien.de](mailto:gesa.wuenscher@ppvmedien.de)

## ALLGEMEIN

### PPVMEDIEN GmbH

Postfach 57, D-85230 Bergkirchen

Telefon: +49 (0) 8131/5655 - 0

Telefax: +49 (0) 8131/5655 - 10

Geschäftsführer Thilo M. Kramny

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank München

IBAN: DE 14 7008 0000 0385 0511 00

BIC: DRESDEFF700

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg

IBAN: DE75 7025 0150 0028 1166 71

BIC: BYLADEM1KMS

Zahlungsbedingungen: **14 Tage netto**

## ONLINE

[www.ppvmedien.de](http://www.ppvmedien.de)

[www.recmag.de](http://www.recmag.de)

[www.facebook.com/recordingmagazin](https://www.facebook.com/recordingmagazin)

[www.twitter.com/recmag](https://www.twitter.com/recmag)

[www.youtube.de/recordingmagazin](https://www.youtube.de/recordingmagazin)





## ANZEIGENPREISE

PREISLISTE Nr. 18 gültig  
ab 01.01.2023

(in mm)	Satzspiegel Breite x Höhe	angeschnitten*	4-farbig
<b>2/1 Seite</b>	395 x 254	420 x 280	<b>11.900,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	185 x 254	210 x 280	<b>5.800,-</b>
<b>2/3 Seite</b>	quer 185 x 169	210 x 184	<b>4.750,-</b>
	hoch 122 x 254	137 x 280	
<b>1/2 Seite</b>	quer 185 x 127	210 x 142	<b>3.450,-</b>
	hoch 90 x 254	105 x 280	
	Sonderformat 122 x 169	137 x 184	
<b>1/3 Seite</b>	quer 185 x 84	210 x 99	<b>2.590,-</b>
	hoch 59 x 254	74 x 280	
	Sonderformat 122 x 127	137 x 142	
<b>1/4 Seite</b>	quer 185 x 63	210 x 78	<b>1.980,-</b>
	hoch 43 x 254	58 x 280	
	Sonderformat 90 x 127	105 x 142	
<b>1/6 Seite</b>	quer 185 x 40		<b>1.190,-</b>
	hoch 59 x 127		
<b>1/8 Seite</b>	quer 90 x 63		<b>960,-</b>
	hoch 43 x 127		
<b>Umschlag 2</b>		210 x 280	<b>7.850,-</b>
<b>Umschlag 3</b>		210 x 280	<b>7.750,-</b>
<b>Umschlag 4</b>		210 x 280	<b>7.850,-</b>

\* zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm  
an allen Seiten

## RABATTE

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel		Malstaffel	
1 Seite	5 %	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	10 %	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %		

### Kombi-Rabatt:

Bei Belegung mehrerer Titel der PPVMEDIEN GmbH nach Schaltplan auf Anfrage.

### Platzierungszuschläge:

Alle Vorzugsplätze 20% Zuschlag

**Agentur-Provision:** 15%



Gerne stehe ich Ihnen bei  
Fragen oder Wünschen  
zur Verfügung und unterbreite  
Ihnen ein individuelles  
Angebot

Ramona Jaenicke

Telefon +49 (0) 8131 / 5655 - 60

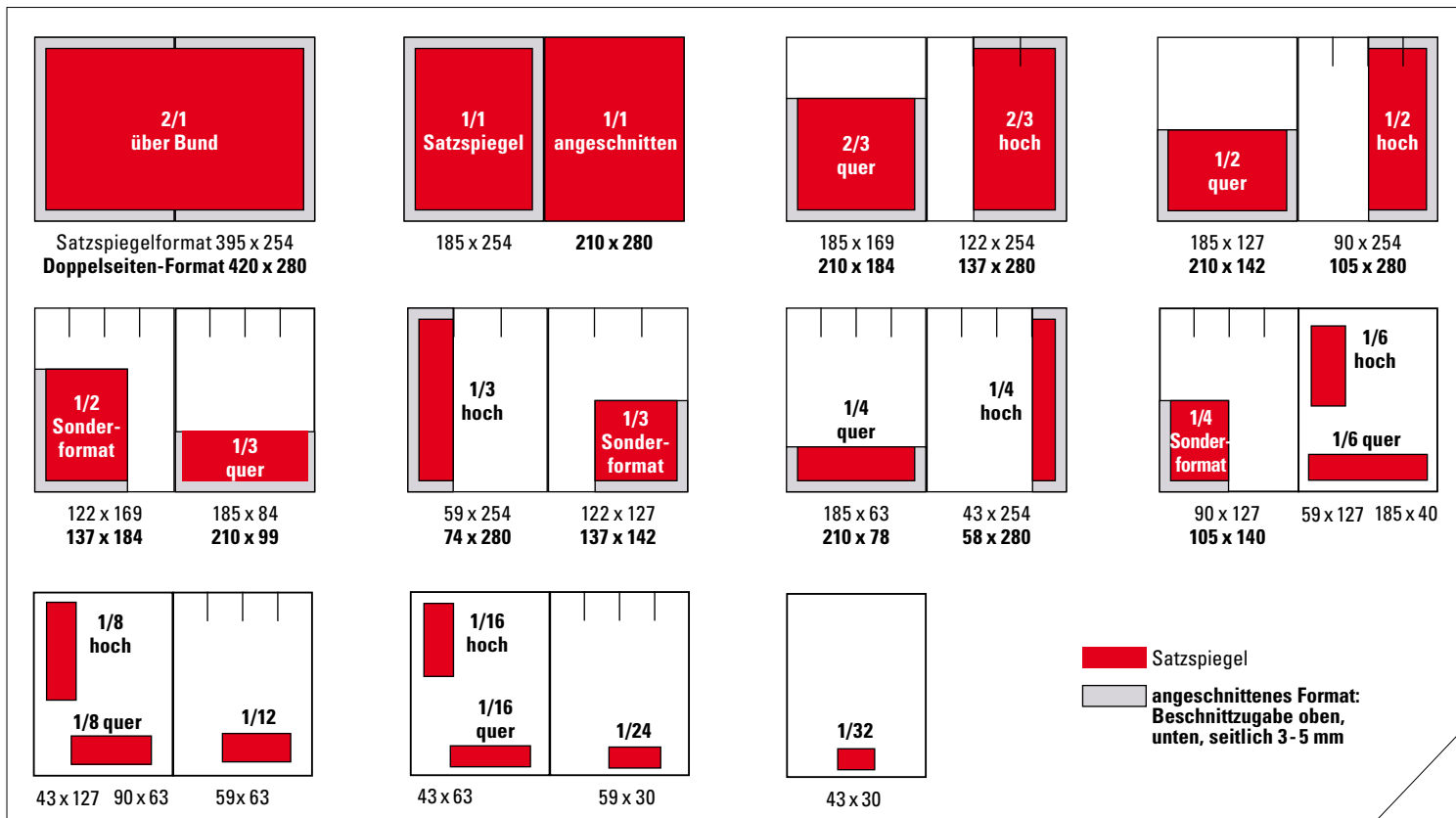
Fax +49 (0) 8131 / 5655 - 10

Mail [ramona.jaenicke@ppvmedien.de](mailto:ramona.jaenicke@ppvmedien.de)

KONTAKT



## ANZEIGENFORMATE



Gerne übernehmen wir für Sie auch die Anzeigen-Gestaltung. Fragen Sie einfach Ihren Medienberater. Er informiert Sie über die Vorgehensweise und die Konditionen.

Telefon: 0 81 31 56 55-60

\* zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm  
an allen Seiten



## MARKTPLATZ

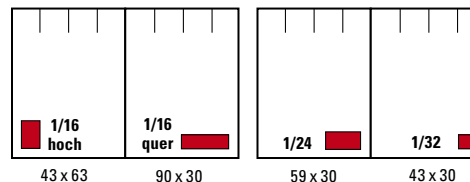
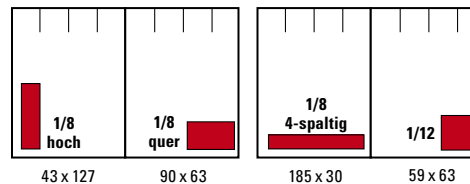
Hier kommen kleine Anzeigen ganz groß raus. Nutzen Sie die Marktplätze unserer Magazine zur gezielten und dauerhaften Bewerbung eines Produkts, Ihres Geschäfts oder einer Verkaufsaktion.

**Der Marktplatz – schnelle, übersichtliche und konzentrierte Produktinformation zu Top Konditionen.**

Bei gleichzeitiger Buchung einer Formatanzeige oder einer Online-Werbeform erhalten Sie 10% Kombirabatt.

### PREISE

		Breite x Höhe	4-farbig
	vierspaltig	185 x 30 mm	
<b>1/8 Seite</b>	hoch	43 x 127 mm	<b>680,-</b>
	quer	90 x 63 mm	
<b>1/12 Seite</b>		59 x 63 mm	<b>630,-</b>
<b>1/16 Seite</b>	hoch	43 x 63 mm	<b>460,-</b>
	quer	90 x 30 mm	
<b>1/24 Seite</b>		59 x 30 mm	<b>330,-</b>
<b>1/32 Seite</b>		43 x 30 mm	<b>225,-</b>
<b>Halbjahresbuchung</b>			
<b>1/4 Seite</b>	vierspaltig	185 x 30 mm	<b>330,-</b>
<b>Jahresbuchung</b>			
<b>1/4 Seite</b>	vierspaltig	185 x 30 mm	<b>280,-</b>



Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## TERMINE

### HEFTTERMINE

Ausgabe	Anz-Schluss	DU-Schluss	EVT
01 2023	<b>14.10.2022</b>	<b>21.10.2022</b>	<b>18.11.2022</b>
02 2023	<b>19.12.2022</b>	<b>24.12.2022</b>	<b>21.01.2023</b>
03 2023	<b>10.02.2023</b>	<b>17.02.2023</b>	<b>17.03.2023</b>
04 2023	<b>05.04.2023</b>	<b>12.04.2023</b>	<b>12.05.2023</b>
05 2023	<b>09.06.2023</b>	<b>16.06.2023</b>	<b>14.07.2023</b>
06 2023	<b>11.08.2023</b>	<b>18.08.2023</b>	<b>15.09.2023</b>
01 2024	<b>13.10.2023</b>	<b>20.10.2023</b>	<b>17.11.2023</b>

### MESSETERMINE

ISE Barcelona	31.01.-03.02.2023
the NAMMshow	13.-15.04.2023
Prolight+Sound Frankfurt	25.-28.04.2023
Superbooth Berlin	11.-13.05.2023
PLASA London	03.-05.09.2023
IBC Amsterdam	15.-18.09.2023
Music China	11.-14.10.2023
BRAWO Stuttgart	24.-26.11.2023

Messetermine: Stand November 2022





## SONDERHEFTE

Neben den monatlichen Ausgaben des RecMag erscheinen in unregelmäßigen Abschnitten **monothematische Sonderhefte**, die einzelne Wissensgebiete vertiefen und umfassende Informationen zu zum Beispiel DAWs, einzelnen Musikrichtungen oder speziellen Instrumententhemen bieten.

In **hochwertiger Coffetable-Qualität** findet der interessierte Leser hier in optisch ansprechender Aufmachung umfassend aufbereitete Themenwelten präsentiert. Die Sonderhefte verfügen über eine selbstselektierende Zielgruppe am Kiosk und sind durch ihre **3-monatige** Ausliegezeit und anschließende Verfügbarkeit über unseren **Shop www.ppvmedien.de** nachhaltige Werbeträger und Botschafter für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Anzeigenpreise auf Anfrage.



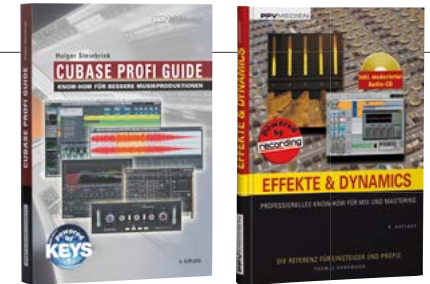
## BÜCHER

Wenn es darum geht, ein Instrument neu zu erlernen oder gelernte Inhalte zu vertiefen und zu verfeinern, dann bietet der PPV-Shop

ein reichhaltiges Angebot an didaktisch hervorragend aufgebauten Büchern, mit deren Hilfe der Leser seine persönlichen Kenntnisse vertiefen und seine Spieltechnik optimieren kann.

Zahlreiche Bücher zu den beliebtesten Instrumenten in den unterschiedlichsten Qualifizierungsstufen sind im PPVMEDIEN-Shop verfügbar. Die erfolgreichen Buchreihen werden ständig um aktuelle Themen ergänzt.

Die Bücher sind hervorragende und extrem langlebige Imageträger für Ihr Unternehmen und können mit einigen wenigen Anzeigen belegt werden. Formate und Anzeigenpreise auf Anfrage.





## ONLINE



**321.835 PAGE  
IMPRESSIONS AUF  
UNSERER NEUEN  
WEBSITE IM JAHR**



**2.859 FANS AUF  
SOCIAL MEDIA**

Auf der neuen und für den mobilen Zugriff optimierten Recording Magazin Homepage finden unsere Leser tagesaktuelle News aus der Branche sowie interessante, edukative Specials und spannende Reportagen zu den Top-Themen rund um die Praxis des Recordings.

Wir erreichen unsere Zielgruppe direkt und persönlich auf unseren Social-Media Kanälen facebook, twitter und Youtube – informieren, unterhalten und setzen neue Trends. Über die United-Kiosk-App ist unser Magazin auch jederzeit online verfügbar.

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## ONLINE BANNER PREISE



1. **LEADERBOARD**
2. **BILLBOARD**
3. **TOP NEWS / SLIDER**
4. **RECTANGLE**
5. **SKYSCRAPER**

**LEADERBOARD:** Der Leaderboard befindet sich über der eigentlichen Homepage und erstreckt sich nahezu über die komplette Seitenbreite.

Format: **728 x 90 Pixel**

Preis: **290 EUR/pro Monat Laufzeit**

**BILLBOARD:** Der Billboard-Banner befindet sich direkt unter dem Header und erstreckt sich über die komplette Seitenbreite. Hierdurch erreicht man auf jeden Fall eine hohe Aufmerksamkeit.

Format: **745x190 Pixel**

Preis: **590 EUR/pro Monat Laufzeit**

**TOP NEWS / SLIDER:** Der Slider ist eine redaktionelle Werbeform, befindet sich im oberen Teil der Website und verlinkt auf Ihre Newsmeldung. Außerdem wird die Meldung in unseren Leser-Newsletter eingebunden.

Format: **1025 x 330 Pixel**

Preis: **500 EUR/pro 2 Wochen Laufzeit**

**RECTANGLE:** Der quadratische Rectangle befindet sich direkt neben dem redaktionellen Umfeld. Die Höhe der Position kann variieren.

Format: **310 x 310 Pixel**

Preis: **190 EUR/pro Monat Laufzeit**

**SKYSCRAPER:** Der Skyscraper befindet sich rechts vom redaktionellen Umfeld. Das vertikale Format ist eines der größten, dauerhaft sichtbaren Formate im Internet.

Format: **160 x 600 Pixel**

Preis: **250 EUR pro Monat Laufzeit**





## NEWSLETTER

### REGELMÄSSIGER LESER-NEWSLETTER

CA. 10.995  
REGISTRIERTE  
EMPFÄNGER

### BANNER

	Breite x Höhe	Preis
Top-Slider	716 x 230	TKP 40,-
Bilboard	750 x 190	TKP 20,-

### ADVERTORIAL

	Preis
Textanzeige ca. 400 Zeichen Text Ihr Logo oder Bild Eine URL, auf die verlinkt wird.	TKP 40,-



Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Werbebotschaft als einziger Inhalt eines sogenannten „Partner-Newsletters“ an die registrierten Empfänger des Redaktions-Newsletters.

Die Redaktion tritt als Absender auf und überreicht Ihre frei bestimmbareren Inhalte. Sie bestimmen auch Betreff und Aussendezeitpunkt.

Sie können die Leser auf eine Aktions-Seite verlinken, Multimedia-Inhalte einbinden usw.

Öffnungsraten betragen bis zu 50 %, und Sie bekommen eine statistische Erfolgskontrolle für Ihre Aktion.

Belegung einzelner Interessen- und Verteilergebiete sind möglich. Die Empfängeradressen unserer Newsletter sind und DSGVO Konform.

Stand-Alone-Newsletter TKP	120,-
Erstellungspauschale	120,-



Anlieferung fertiger Newsletter als html an: [gesa.wuenscher@ppvmedien.de](mailto:gesa.wuenscher@ppvmedien.de) (wir übernehmen gerne auch die Erstellung des html-Dokuments für Sie, Preis auf Anfrage).



## TECHNISCHE DATEN (PRINT)

### ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm Breite x 280 mm Höhe

### BESCHNITZUGABEN

oben, unten, seitlich je 3 - 5 mm

### SATZSPIEGELFORMAT

185 mm Breite x 254 mm Höhe

### DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset

### DRUCKUNTERLAGEN

Reprofähige Druckdaten. Die max. Flächendeckungssumme für 4 Farben im Zusammendruck darf höchstens 270% betragen. Der wiedergebbare Tonwertbereich beträgt 4% - 96%. Die Farbreihenfolge lautet Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb.

### LIEFERUNG

An den Verlag. Ausnahme: Beilagen/Beikleber/Beihefter etc. gehen an die Buchbinder (Adresse auf Anfrage). Bitte die angelieferten Materialien mit dem Zeitschriftennamen und der Ausgabe beschriften.

### DATENTRANSFER

Für eine reibungslos Produktion ist der Datenaustausch von entscheidender Bedeutung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung

Ihrer Dokumente folgende Punkte:

- Ist ein Beschnitt von 3 - 5 mm angelegt
- Sind die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken richtig
- Wird schwarz richtig überdruckt
- Auflösung der Bilder und Grafiken (300 dpi überprüfen)
- Liegen alle Daten im CMYK-Modus vor (Sonderfarben sind in HKS oder Pantone nicht möglich)
- Eingebaute Bilder in QuarkXPress müssen im tiff- oder eps-Format sein (keine jpgs, kein RGB)
- Im Dokument dürfen kein ICC-Profil verwendet werden. Zur korrekten Darstellung benötigen wir die CMYK Farbinformationen
- Verwenden Sie in Ihrem Dokument keine Passkreuze oder Farbkontrollstreifen und achten Sie darauf, dass die Zuschneide- und Beschnittzugabemarken genügend Abstand zum Seitenrand haben
- Computerviren: Bitte überprüfen Sie die Daten vor der Übersendung auf Viren! Virenfizierte Daten werden von uns sofort gelöscht und können nicht bearbeitet werden.

### Kontrolle

Wir kontrollieren eingehende Dateien binnen ein bis zwei Arbeitstagen. Bei nicht korrekten bzw. fehlenden Daten/Dateien werden Sie informiert.



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.). Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Euroskala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckperforationen nur nach Anfrage verwendet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.
15. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.