



guitar[®]

MEDIADATEN 2023

www.guitar.de



INHALTE

Profil	2
Verlag, Ansprechpartner	3
Preisliste	4
Anzeigenformate	5
Marktplatz	6
Termine	6
Line Extensions	7
Online	8
Online: Newsletter	9
Technische Daten (Print)	10
AGBs	11





guitar[®]

MEDIADATEN 2023

www.guitar.de

PROFIL

guitar – die perfekte Mischung

guitar ist das deutschlandweit modernste Magazin im Bereich E-Gitarre. **guitar** bietet die perfekte Mischung aus Education und Entertainment – Print & Digital!

guitar im Überblick

- zielgruppenrelevante Inhalte
- progressives Erscheinungsbild
- Know-How in Sachen Media Use

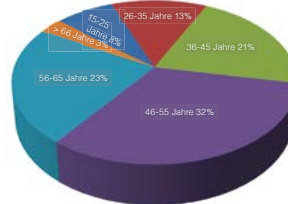
guitar – garantiert die ideale Kombination zuverlässiger Printinhalte mit zeitgemäßen digitalen Add-ons

guitar – ist da, wo Gitarristen sind!

GESAMTREICHWEITE

AUFLAGE ca. 21.000, **monatlich**

- Traffic 2021: 926.529* Pls
- Social Media: 11.270* Follower
- Newsletter: 32.683* registrierte Empfänger
- YouTube Follower: 13.400*
- Podcast Hörer: 101.840*
- Ready: 27.819* Leser pro Ausgabe
2.825.284 * gelesene Seiten



Mit **guitar** Print erreichen Sie in erhöhtem Maße die klassisch kaufkraftstarke Gruppe der 35-50-jährigen.

guitar Digital erreicht die Generation Youtube- Facebook-Instagram zwischen 15 und 35.

Quelle: Leserumfrage 2022

* Durchschnittswert pro Ausgabe



Ramona Jaenicke

Telefon +49 (0) 8131 / 5655 - 60

Fax +49 (0) 8131 / 5655 - 10

Mail ramona.jaenicke@ppvmedien.de

KONTAKT

* Stand November 2022





MEDIADATEN 2023

www.guitar.de

REDAKTION

CHEFREDAKTEUR

Stephan Hildebrand

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 77
Fax +49 (0) 8131/5655 - 10
Mail stephan.hildebrand@guitar.de

HERAUSGEBER

Marcel Thenée

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 20
Fax +49 (0) 8131/5655 - 10
Mail marcel.thenee@guitar.de

REDAKTION

Redakteur

Philipp Opitz

Telefon +49 (0) 8131/56 55 - 97
Fax +49 (0) 8131/56 55 - 10
Mail philipp.opitz@guitar.de

Redakteur

Bruno Wolf

Telefon +49 (0) 8131/56 55 - 23
Fax +49 (0) 8131/56 55 - 10
Mail bruno.wolf@guitar.de

ANZEIGEN

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

David M. Bauer

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 33
Fax +49 (0) 8131/5655 - 10
Mail david.kramny@ppvmedien.de

ANZEIGENVERKAUF

Ramona Jaenicke

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 60
Fax +49 (0) 8131/5655 - 10
Mail ramona.jaenicke@ppvmedien.de

ONLINE

www.ppvmedien.de
www.guitaracoustic.de
www.facebook.com/guitarmagazin
www.youtube.de/guitarredaktion
www.twitter.com/guitarmagazin
www.instagram.com/guitarmagazin

DISPOSITION

Gesa Wünscher

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 91
Fax +49 (0) 8131/5655 - 10
Mail gesa.wuenscher@ppvmedien.de

ALLGEMEIN

PPVMEDIEN GmbH

Postfach 57, D-85230 Bergkirchen
Telefon: +49 (0) 8131/5655 - 0
Telefax: +49 (0) 8131/5655 - 10
Geschäftsführer Thilo M. Kramny

BANKVERBINDUNG

Commerzbank München
IBAN: DE 14 7008 0000 0385 0511 00
BIC: DRESDEFF700

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg
IBAN: DE75 7025 0150 0028 1166 71
BIC: BYLADEM1KMS

Zahlungsbedingungen: **14 Tage netto**



**guitar**[®]

MEDIADATEN 2023

www.guitar.de

ANZEIGENPREISE

PREISLISTE Nr. 27 gültig
ab 01.01.2023

(in mm)	Satzspiegel	angeschnitten*	4-farbig
	Breite x Höhe		
2 / 1 Seite	395 x 254	420 x 280	11.550,-
1 / 1 Seite	185 x 254	210 x 280	6.400,-
2 / 3 Seite	quer	185 x 84	210 x 99
	hoch	59 x 254	74 x 280
	Sonderformat	122 x 127	137 x 142
1 / 2 Seite	quer	185 x 127	210 x 142
	hoch	90 x 254	105 x 280
	Sonderformat	122 x 169	137 x 184
1 / 3 Seite	quer	185 x 84	210 x 99
	hoch	59 x 254	74 x 280
	Sonderformat	122 x 127	137 x 142
1 / 4 Seite	quer	185 x 63	210 x 78
	hoch	43 x 254	58 x 280
	Sonderformat	90 x 127	105 x 142
1 / 6 Seite	quer	185 x 40	1.480,-
	hoch	59 x 127	
1 / 8 Seite	quer	90 x 63	990,-
	hoch	43 x 127	
Umschlag 2		210 x 280	6.600,-
Umschlag 3		210 x 280	6.500,-
Umschlag 4		210 x 280	6.600,-

* zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm
an allen SeitenDie genannten Preise verstehen sich
netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel		Malstaffel	
1 Seite	5 %	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	10 %	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %		

Kombi-Rabatt:Bei Belegung mehrerer Titel der PPVMEDIEN GmbH
nach Schaltplan auf Anfrage.**Platzierungszuschläge:**

Alle Vorzugsplätze 20% Zuschlag

Agentur-Provision: 15%

Gerne stehe ich Ihnen bei
Fragen oder Wünschen
zur Verfügung und unterbreite
Ihnen ein individuelles
Angebot

Ramona Jaenicke

Telefon +49 (0) 8131 / 5655 - 60

Fax +49 (0) 8131 / 5655 - 10

Mail ramona.jaenicke@ppvmedien.de

KONTAKT

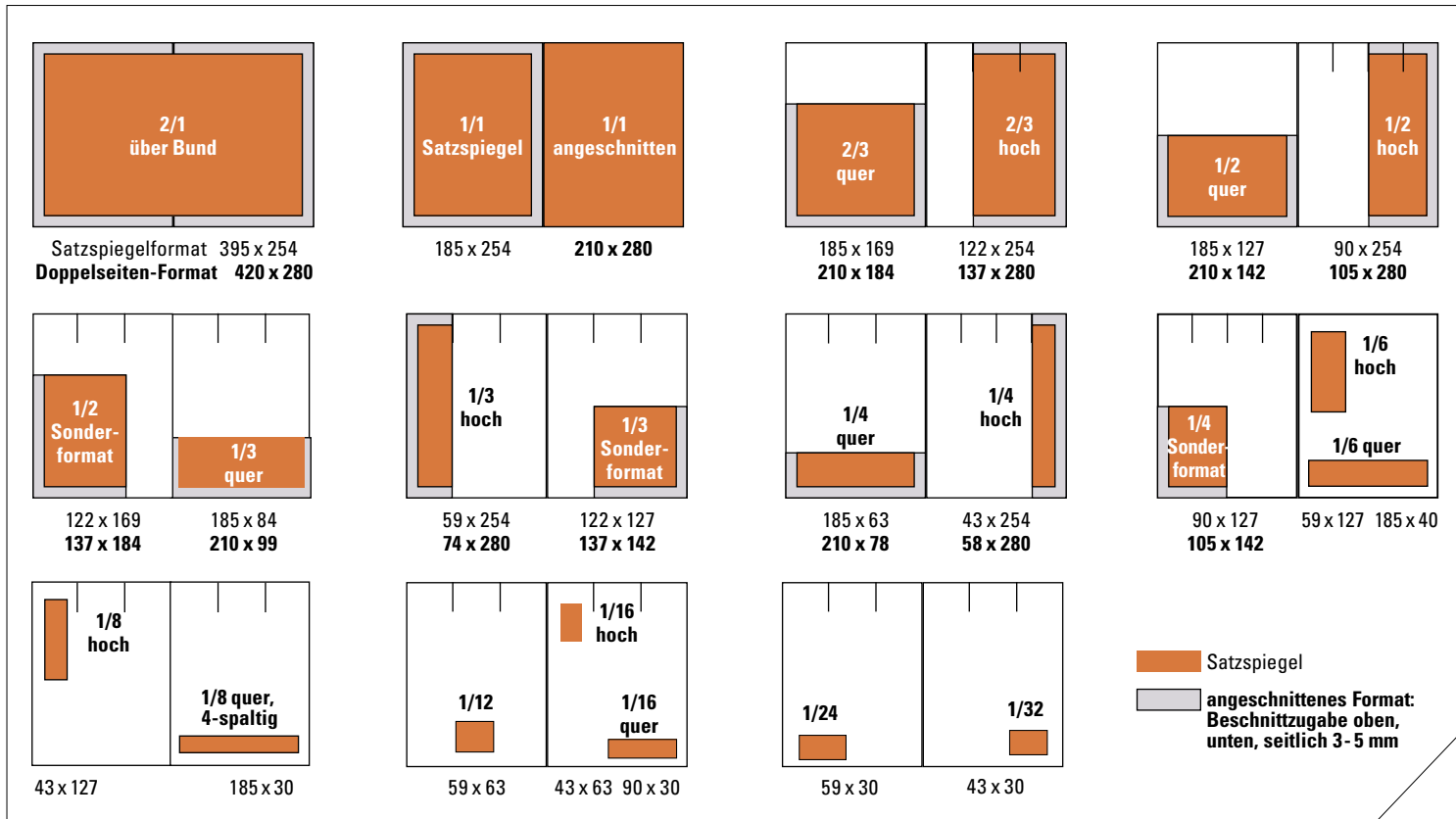




guitar[®]

MEDIADATEN 2023
www.guitar.de

ANZEIGENFORMATE



Gerne übernehmen wir für Sie auch die Anzeigen-Gestaltung. Fragen Sie einfach Ihren Medienberater. Er informiert Sie über die Vorgehensweise und die Konditionen,

Telefon: 0 81 31 56 55-60.

* zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm
an allen Seiten





guitar[®]

MEDIADATEN 2023
www.guitar.de

MARKTPLATZ & BRANCHENVERZEICHNIS

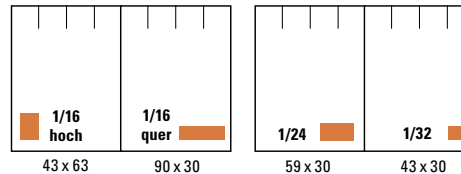
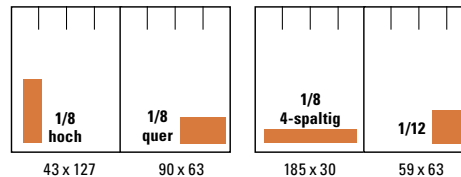
Hier kommen kleine Anzeigen ganz groß raus. Nutzen Sie die Marktplätze unserer Magazine zur gezielten und dauerhaften Bewerbung eines Produkts, Ihres Geschäfts oder einer Verkaufsaktion.

Der Marktplatz – schnelle, übersichtliche und konzentrierte Produktinformation zu Top Konditionen.

Bei gleichzeitiger Buchung einer Formatanzeige oder einer Online-Werbeform erhalten Sie 10% Kombirabatt.

PREISE

		Breite x Höhe	4-farbig
	vierspaltig	185 x 30 mm	
1/8 Seite	hoch	43 x 127 mm	445,-
	quer	90 x 63 mm	
1/12 Seite		59 x 63 mm	300,-
1/16 Seite	hoch	43 x 63 mm	270,-
	quer	90 x 30 mm	
1/24 Seite		59 x 30 mm	205,-
1/32 Seite		43 x 30 mm	175,-



PREISE

Halbjahresbuchung			
1/4 Seite		90 x 127	330,-
Jahresbuchung			
1/4 Seite		90 x 127	300,-

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



TERMINE

HEFTTERMINE

Ausgabe	Anz-Schluss	DU-Schluss	EVT
01 2023	14.11.2022	21.11.2022	15.12.2022
02 2023	14.12.2022	21.12.2022	19.01.2023
03 2023	16.01.2023	23.01.2023	16.02.2023
04 2023	20.02.2023	27.02.2023	23.03.2023
05 2023	16.03.2023	23.03.2023	20.04.2023
06 2023	13.04.2023	21.04.2023	17.05.2023
07 2023	22.05.2023	29.05.2023	22.06.2023
08 2023	19.06.2023	26.06.2023	20.07.2023
09 2023	21.07.2023	28.07.2023	24.08.2023
10 2023	21.08.2023	28.08.2023	21.09.2023
11 2023	18.09.2023	25.09.2023	19.10.2023
12 2023	23.10.2023	30.10.2023	23.11.2023
01 2024	13.11.2023	20.11.2023	14.12.2023

MESSETERMINE

ISE Barcelona	31.01.-03.02.2023
the NAMMshow	13.-15.04.2023
Prolight+Sound Frankfurt	25.-28.04.2023
Superbooth Berlin	11.-13.05.2023
PLASA London	03.-05.09.2023
IBC Amsterdam	15.-18.09.2023
Music China	11.-14.10.2023
BRAWO Stuttgart	24.-26.11.2023

Messetermine: Stand November 2022



guitar[®]

MEDIADATEN 2023
www.guitar.de

SONDERHEFTE & KALENDER

Neben den monatlichen Ausgaben von **guitar** erscheinen einmal pro Jahr ein **guitar-Kalender** und ein Sonderheft mit jeweils wechselnden Themenschwerpunkten.

Im Sonderheft findet der Leser im eine **hohe Informationsdichte**, Testkompetenz und Kaufberatung, ergänzt durch Praxis beiträge und Interviews zum Umgang mit Saiteninstrumenten und Live-Equipment.

Die Sonderhefte stellen für die Zielgruppe eine **wertvolle Ergänzung** zum Periodikum dar. Durch ihre sechsmonatige Verweildauer im Markt und anschließende Verfügbarkeit über unseren Shop **www.ppvmedien.de** sind sie nachhaltige Werbeträger und Botschafter für ihr Unternehmen und ihr Produkt. **Anzeigenpreise auf Anfrage.**

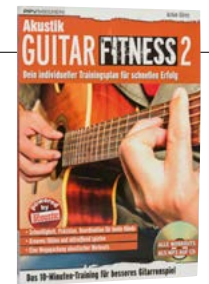
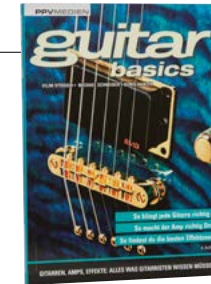


BÜCHER

Wenn es darum geht, ein instrument neu zu erlernen oder gelernte inhalte zu vertiefen und zu verfeinern, dann bietet der PPV-Shop ein reichhaltiges Angebot an didaktisch hervorragend aufgebauten Büchern, mit deren Hilfe der Leser seine persönlichen Kenntnisse vertiefen und seine Spieltechnik optimieren kann.

Zahlreiche Bücher zu den beliebtesten instrumenten in den unterschiedlichsten Qualifizierungsstufen sind im PPV-Shop verfügbar. Die erfolgreichen Buchreihen werden ständig um aktuelle Themen ergänzt und es erscheinen regelmäÙig Neuauflagen bereits vergriffener Titel.

Die Bücher sind hervorragende und extrem langlebige imageräger für ihr Unternehmen und können mit einigen wenigen Anzeigen belegt werden. **Formate und Anzeigenpreise auf Anfrage.**





guitar[®]

MEDIADATEN 2023

www.guitar.de

ONLINE



926.529 PAGE IMPRESSIONS AUF UNSERER NEUEN WEBSITE IM JAHR



11.270 FANS AUF SOCIAL MEDIA

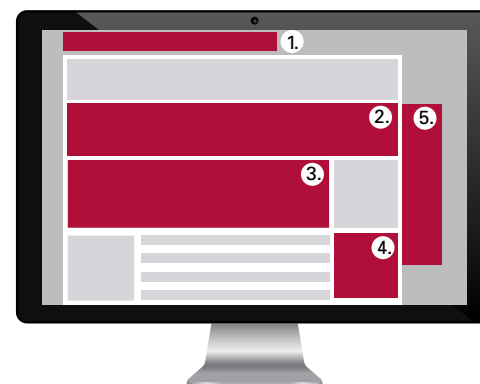
Auf der neuen und für den mobilen Zugriff optimierten **guitar acoustic** Homepage finden unsere Leser tagesaktuelle News aus der Branche sowie interessante, edukative Specials und spannende Reportagen zu den Top-Themen rund um die Praxis der Akustikgitarre.

Wir erreichen unsere Zielgruppe direkt und persönlich auf unseren Social-Media Kanälen facebook, twitter und Youtube – informieren, unterhalten und setzen neue Trends. Über die United-Kiosk-App ist unser Magazin auch jederzeit online verfügbar.

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



ONLINE BANNER PREISE



1. LEADERBOARD
2. BILLBOARD
3. TOP NEWS / SLIDER
4. RECTANGLE
5. SKYSCRAPER

LEADERBOARD: Der Leaderboard befindet sich über der eigentlichen Homepage und erstreckt sich nahezu über die komplette Seitenbreite.

Format: **728 x 90 Pixel**

Preis: **290 EUR/pro Monat Laufzeit**

BILLBOARD: Der Billboard-Banner befindet sich direkt unter dem Header und erstreckt sich über die komplette Seitenbreite. Hierdurch erreicht man auf jeden Fall eine hohe Aufmerksamkeit.

Format: **745x190 Pixel**

Preis: **590 EUR/pro Monat Laufzeit**

TOP NEWS / SLIDER: Der Slider ist eine redaktionelle Werbeform, befindet sich im oberen Teil der Website und verlinkt auf Ihre Newsmeldung. Außerdem wird die Meldung in unseren Leser-Newsletter eingebunden.

Format: **1025 x 330 Pixel**

Preis: **500 EUR/pro 2 Wochen Laufzeit**

RECTANGLE: Der quadratische Rectangle befindet sich direkt neben dem redaktionellen Umfeld. Die Höhe der Position kann variieren.

Format: **310 x 310 Pixel**

Preis: **190 EUR/pro Monat Laufzeit**

SKYSCRAPER: Der Skyscraper befindet sich rechts vom redaktionellen Umfeld.

Das vertikale Format ist eines der größten, dauerhaft sichtbaren Formate im Internet.

Format: **160 x 600 Pixel**

Preis: **250 EUR pro Monat Laufzeit**



guitar®

MEDIADATEN 2023

www.guitar.de

GUITAR WEEKENDER

REGELMÄSSIGER LESER-NEWSLETTER

CA. 32.683
REGISTRIERTE
EMPFÄNGER

BANNER

	Breite x Höhe	Preis
Top-Slider	716 x 230	TKP 40,-
Billboard	750 x 190	TKP 20,-

ADVERTORIAL

	Preis
Textanzeige ca. 400 Zeichen Text Ihr Logo oder Bild Eine URL, auf die verlinkt wird.	TKP 40,-

guitar®

Der guitar-Weekender #55: guitar-Podcaster, Folge 21:
Joe Bonamassa - London Calling

Liebe Leserinnen & Leser,

Joe Bonamassas neues Album *Royal Tea* ist ein heißer Kandidat für den Titel "Album des Jahres" und eine Verehrung vor den Legenden des Bluesrock. In der 21. Folge des guitar-Podcasters gibt der Blues-Virtuose einen Einblick in den Aufnahmeprozess, was er von Eddie Van Halen hält und warum sein Gitarrenparadies *Nardville California* mittlerweile aus allen Nähten platzt.

Das Interview mit Joe Bonamassa könnt ihr außerdem in [guitar 12/20](#) nachlesen!

guitar-Podcaster, Folge 21:
Joe Bonamassa - London Calling



Im [guitar:Promi-Workshop](#) haben wir uns Profi-Gitarriest Marco Wriedt (u.a. Axis and 21 Octayne) während seines Urlaubs in Sylt geschnappt und sind mit ihm seinen neuesten Song "A Moment Of Dialogue" durchgegangen.

Warum dabei durchaus Assoziationen zum Geheimagenten im Dienste ihrer Majestät aufkommen und wie wichtig Harmonien sind, das erfahrt ihr im Workshop. Den Workshop und den ganzen Song "A Moment Of Dialogue" findet ihr übrigens inklusive Noten, Tabs und Songbeispielen in [guitar 12/23](#):

Marco Wriedt – A Moment Of Dialogue (r
Mischkanal)

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Werbebotschaft als einziger Inhalt eines sogenannten „Partner-Newsletters“ an die registrierten Empfänger des Redaktions-Newsletters.

Die Redaktion tritt als Absender auf und überreicht Ihre frei bestimmbaren Inhalte. Sie bestimmen auch Betreff und Aussendezeitpunkt.

Sie können die Leser auf eine Aktions-Seite verlinken, Multimedia-Inhalte einbinden usw.

Öffnungsraten betragen bis zu 50 %, und Sie bekommen eine statistische Erfolgskontrolle für Ihre Aktion.

Belegung einzelner Interessen- und Verteilergebiete sind möglich. Die Empfängeradressen unserer Newsletter sind und DSGVO Konform.

Stand-Alone-Newsletter TKP	120,-
Erstellungspauschale	120,-

guitar®

Taylor American Dream AD-17e Blacktop
Zurück zum Ursprung



Taylor Guitars sind mit Werken in El Cajon in Kalifornien und Tecate, Mexiko zweifelslos eine der großen Nummern im Gitarrenbau. Dass Firmengründer Bob Taylor nicht nur ein versierter Gitarrenbauer ist, sondern auch ein Händchen für Personal hat, das sieht man an der Wahl seines Nachfolgers im Bereich Gitarrenentwicklung und -bau: Andy Powers.

Der treibt Taylors Vermächtnis voran, ist kreativ, hinterfragt eigentlich alles im Gitarrenbau und präsentiert als Ergebnis durch die Bank tolle Instrumente. Nun also die American Dreams, vorliegend in der Variante AD17e Blacktop.

Beginnen wir am Anfang, mit der Namensgebung „American Dream“ war der Name des Gitarren-Shops, in dem Bob 1974 Taylor Guitars ins Leben rief. Nun führt man diesen Namen in die Zukunft, man nutzt ihn in Zeiten der aktuellen Pandemie als eigenen Referenzpunkt, als Orientierungspunkt und nun steht diese Bezeichnung für die günstigste vollmassive Taylor Made in USA.



Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Anlieferung fertiger Newsletter als html an: gesa.wuenschner@ppvmedien.de
(wir übernehmen gerne auch die Erstellung des html-Dokuments für Sie, Preis auf Anfrage).

PPV MEDIEN
we communicate music



guitar[®]

MEDIADATEN 2022
www.guitar.de

TECHNISCHE DATEN (PRINT)

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm Breite x 280 mm Höhe

BESCHNITZUGABEN

oben, unten, seitlich je 3 - 5 mm

SATZSPIEGELFORMAT

185 mm Breite x 254 mm Höhe

DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset

DRUCKUNTERLAGEN

Reprofähige Druckdaten. Die max. Flächendeckungssumme für 4 Farben im Zusammendruck darf höchstens 270% betragen. Der wiedergebbare Tonwertbereich beträgt 4% - 96%. Die Farbreihenfolge lautet Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb.

LIEFERUNG

An den Verlag. Ausnahme: Beilagen/Beikleber/Beihefter etc. gehen an die Buchbinder (Adresse auf Anfrage). Bitte die angelieferten Materialien mit dem Zeitschriftennamen und der Ausgabe beschriften.

DATENTRANSFER

Für eine reibungslos Produktion ist der Datenaustausch von entscheidender Bedeutung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Dokumente folgende Punkte:

- Ist ein Beschnitt von 3 - 5 mm angelegt
- Sind die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken richtig
- Wird schwarz richtig überdruckt
- Auflösung der Bilder und Grafiken (300 dpi überprüfen)
- Liegen alle Daten im CMYK-Modus vor (Sonderfarben sind in HKS oder Pantone nicht möglich)
- Eingebaute Bilder in QuarkXPress müssen im tiff- oder eps-Format sein(keine jpgs, kein RGB)
- Im Dokument dürfen kein ICC-Profile verwendet werden. Zur korrekten Darstellung benötigen wir die CMYK Farbinformationen
- Verwenden Sie in Ihrem Dokument keine Passkreuze oder Farbkontrollstreifen und achten Sie darauf, dass die Zuschneide und Beschnittzugabemarken genügend Abstand zum Seitenrand haben
- Computerviren: Bitte überprüfen Sie die Daten vor der Übersendung auf Viren! Vireninferierte Daten werden von uns sofort gelöscht und können nicht bearbeitet werden.

Kontrolle

Wir kontrollieren eingehende Dateien binnen ein bis zwei Arbeitstagen. Bei nicht korrekten bzw. fehlenden Daten/Dateien werden Sie informiert.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.). Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Euroskala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckperforationen nur nach Anfrage verwendet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.
15. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.