

INHALTE

Profil	2
Verlag, Ansprechpartner	3
Preisliste	4
Anzeigenformate	5
Marktplatz	6
Termine	6
Online	8
Online: Newsletter	9
Technische Daten (Print)	10
AGBs	11



PROFIL

das musikinstrument –

Das einzige Branchen-Magazin für die Musikinstrumente-Industrie

das musikinstrument bietet Herstellern und Vertrieben seit 1951 eine Plattform, ihre Marken, Produkte und die Story dahinter dem Handel zu präsentieren.

das musikinstrument im Überblick

- Aktuelle Branchen-News
- Firmen- & Markenportraits
- Stimmen aus der Branche

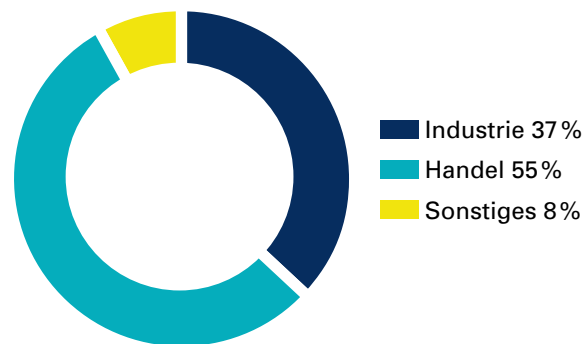
das musikinstrument ist die Kommunikationsplattform für Industrie und Handel in der Musikinstrumenten-Branche.

GESAMTREICHWEITE

AUFLAGE ca. 4.400, 11 x pro Jahr

- Traffic 2022: 273.545* Pls
- Facebook: 1.516* Follower
- Twitter: 3.147* Follower
- Newsletter: 3.500* registrierte Empfänger

Leserschaft von **das musikinstrument**



Quelle: Leserumfrage 2022



David M. Bauer

Telefon +49 (0) 8131 / 5655 - 33

Fax +49 (0) 8131 / 5655 - 10

Mail david.kramny@ppvmedien.de

KONTAKT

* Stand November 2022



das **musikinstrument** MEDIADATEN 2023

Business-Magazin für Handel, Hersteller und Vertrieb www.das-musikinstrument.de

REDAKTION

CHEFREDAKTEUR

Markus Werner

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 50

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail markus.werner@das-musikinstrument.de

ANZEIGEN

ANZEIGENVERKAUFSLEITUNG

David M. Bauer

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 33

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail david.kramny@ppvmedien.de

DISPOSITION

Gesa Wünscher

Telefon +49 (0) 8131/5655 - 91

Fax +49 (0) 8131/5655 - 10

Mail gesa.wuenscher@ppvmedien.de

ALLGEMEIN

PPVMEDIEN GmbH

Postfach 57, D-85230 Bergkirchen

Telefon: +49 (0) 8131/5655 - 0

Telefax: +49 (0) 8131/5655 - 10

Geschäftsführer Thilo M. Kramny

ONLINE

www.ppvmedien.de

www.das-musikinstrument.de

www.twitter.com/dasmusikinstrument

www.facebook.com/dasmusikinstrument

BANKVERBINDUNG

Commerzbank München

IBAN: DE 14 7008 0000 0385 0511 00

BIC: DRESDEFF700

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg

IBAN: DE75 7025 0150 0028 1166 71

BIC: BYLADEM1KMS

Zahlungsbedingungen: **14 Tage netto**



das musikinstrument MEDIADATEN 2023

Business-Magazin für Handel, Hersteller und Vertrieb www.das-musikinstrument.de

ANZEIGENPREISE

PREISLISTE Nr. 29 gültig
ab 01.01.2023

(in mm)	Satzspiegel Breite x Höhe	angeschnitten*	4-farbig
2 / 1 Seite	395 x 254	420 x 280	6.500,-
1 / 1 Seite	185 x 254	210 x 280	3.230,-
2 / 3 Seite	quer	185 x 84	210 x 99
	hoch	59 x 254	74 x 280
	Sonderformat	122 x 127	137 x 142
1 / 2 Seite	quer	185 x 127	210 x 142
	hoch	90 x 254	105 x 280
	Sonderformat	122 x 169	137 x 184
1 / 3 Seite	quer	185 x 84	210 x 99
	hoch	59 x 254	74 x 280
	Sonderformat	122 x 127	137 x 142
1 / 4 Seite	quer	185 x 63	210 x 78
	hoch	43 x 254	58 x 280
	Sonderformat	90 x 127	105 x 142
1 / 6 Seite	quer	185 x 40	755,-
	hoch	59 x 127	
1 / 8 Seite	quer	90 x 63	590,-
	hoch	43 x 127	
1 / 16 Seite	quer	90x 30	570,-
	hoch	43x 63	
1 / 32 Seite	43 x 30		350,-
Umschlag		210 x 280	3.950,-
Titelseite + 4/1 Bericht + Sonderdruck		210 x 280	7.200,-
3/1 Advertorial		210 x 280	2.580,-

RABATTE

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel		Malstaffel	
1 Seite	5 %	3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	10 %	6 Anzeigen	10 %
6 Seiten	15 %	12 Anzeigen	15 %
12 Seiten	20 %	24 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %		

Kombi-Rabatt:

Bei Belegung mehrerer Titel der PPVMEDIEN GmbH nach Schaltplan auf Anfrage.

Platzierungszuschläge:

Alle Vorzugsplätze 20% Zuschlag

Agentur-Provision: 15%



Gerne stehe ich Ihnen bei
Fragen oder Wünschen
zur Verfügung und unterbreite
Ihnen ein individuelles
Angebot

David M. Bauer
Telefon +49 (0) 8131 / 5655 - 33
Fax +49 (0) 8131 / 5655 - 10
Mail david.kramny@ppvmedien.de

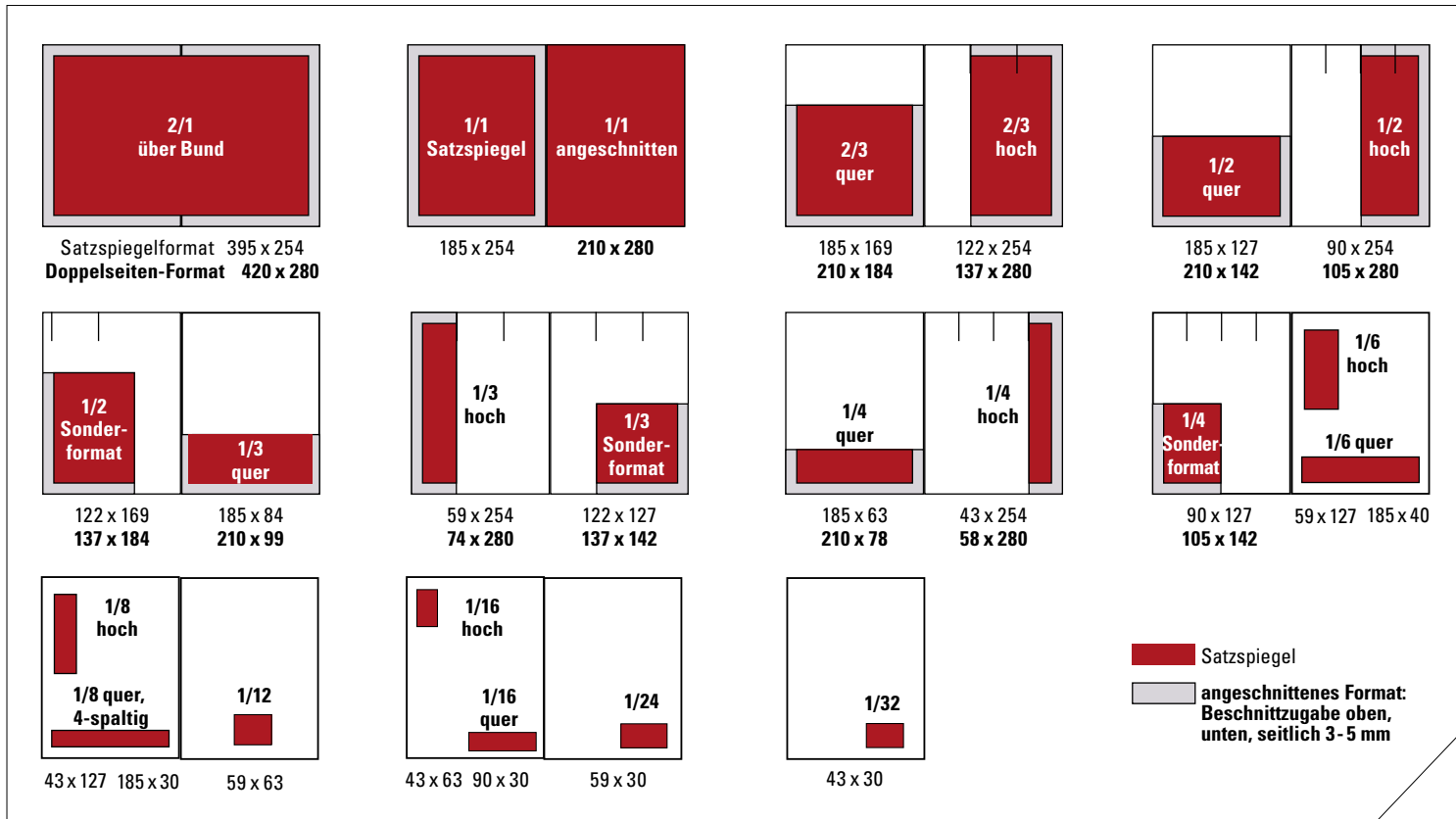
KONTAKT

* zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm an allen Seiten

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



ANZEIGENFORMATE



Gerne übernehmen wir für Sie auch die Anzeigen-Gestaltung. Fragen Sie einfach Ihren Medienberater. Er informiert Sie über die Vorgehensweise und die Konditionen,

Telefon: 0 81 31 56 55-33.

* zzgl. Beschnittzugabe 3-5mm an allen Seiten

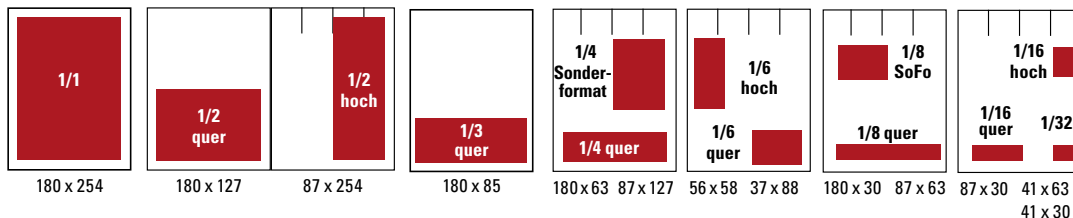


JOBBÖRSE & STELLENANZEIGEN

In der Jobbörse finden Sie und werden Sie gefunden! Nutzen Sie die Reichweite des Businessmagazins, um qualifiziertes Personal zu finden!

PREISE

	Breite x Höhe	1-farbig	4-farbig
1/1 Seite	180 x 254 mm	1.290,-	1.415,-
1/2 Seite	quer 180 x 127 mm	700,-	1.010,-
	hoch 87 x 254 mm		
1/3 Seite	quer 180 x 85 mm	490,-	790,-
1/4 Seite	quer 180 x 63 mm	370,-	700,-
	Sonderformat 87 x 127 mm		
1/6 Seite	quer 56 x 58 mm	235,-	310,-
	hoch 37 x 88 mm		
1/8 Seite	quer 180 x 30 mm	205,-	279,-
	Sonderformat 87 x 63 mm		
1/16 Seite	hoch 41 x 63 mm	135,-	170,-
	quer 87 x 30 mm		
1/32 Seite	41 x 30 mm	64,-	90,-



Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



TERMINE

HEFTTERMINE

Ausgabe	Anz-Schluss	DU-Schluss	EVT
01 2023	30.11.2022	07.12.2022	05.01.2023
02 2023	02.01.2023	09.01.2023	03.02.2023
03 2023	30.01.2023	06.02.2023	03.03.2023
04 2023	07.03.2023	14.03.2023	06.04.2023
05 2023	03.04.2023	10.04.2023	05.05.2023
6-7 2023	02.05.2023	09.05.2023	02.06.2023
08 2023	03.07.2023	10.07.2023	04.08.2023
09 2023	31.07.2023	07.08.2023	01.09.2023
10 2023	05.09.2023	12.09.2023	06.10.2023
11 2023	03.10.2023	10.10.2023	03.11.2023
12 2023	01.11.2023	08.11.2023	01.12.2023

MESSETERMINE

ISE Barcelona	31.01.-03.02.2023
the NAMMshow	13.-15.04.2023
Prolight+Sound Frankfurt	25.-28.04.2023
Superbooth Berlin	11.-13.05.2023
PLASA London	03.-05.09.2023
IBC Amsterdam	15.-18.09.2023
Music China	11.-14.10.2023
BRAWO Stuttgart	24.-26.11.2023

Messetermine: Stand November 2022

das musikinstrument MEDIADATEN 2023

Business-Magazin für Handel, Hersteller und Vertrieb www.das-musikinstrument.de

ONLINE



273.545 PAGE IMPRESSIONS AUF UNSERER NEUEN WEBSITE IM JAHR



4663 FANS AUF SOCIAL MEDIA

Auf der neuen und für den mobilen Zugriff optimierten Das Musikinstrument Homepage finden unsere Leser tagesaktuelle News aus der Branche sowie interessante, edukative Specials und spannende Reportagen zu den Top-Themen aus der Musikbranche.

Wir erreichen unsere Zielgruppe direkt und persönlich auf unseren Social-Media Kanälen facebook und twitter – informieren, unterhalten und setzen neue Trends. Über die United-Kiosk-App ist unser Magazin auch jederzeit online verfügbar.

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



ONLINE BANNER PREISE



1. LEADERBOARD
2. BILLBOARD
3. TOP NEWS / SLIDER
4. RECTANGLE
5. SKYSCRAPER

LEADERBOARD: Der Leaderboard befindet sich über der eigentlichen Homepage und erstreckt sich nahezu über die komplette Seitenbreite.

Format: **728 x 90 Pixel**

Preis: **290 EUR/pro Monat Laufzeit**

BILLBOARD: Der Billboard-Banner befindet sich direkt unter dem Header und erstreckt sich über die komplette Seitenbreite. Hierdurch erreicht man auf jeden Fall eine hohe Aufmerksamkeit.

Format: **745x190 Pixel**

Preis: **590 EUR/pro Monat Laufzeit**

TOP NEWS / SLIDER: Der Slider ist eine redaktionelle Werbeform, befindet sich im oberen Teil der Website und verlinkt auf Ihre Newsmeldung. Außerdem wird die Meldung in unseren Leser-Newsletter eingebunden.

Format: **1025 x 330 Pixel**

Preis: **500 EUR/pro 2 Wochen Laufzeit**

RECTANGLE: Der quadratische Rectangle befindet sich direkt neben dem redaktionellen Umfeld. Die Höhe der Position kann variieren.

Format: **310 x 310 Pixel**

Preis: **190 EUR/pro Monat Laufzeit**

SKYSCRAPER: Der Skyscraper befindet sich rechts vom redaktionellen Umfeld. Das vertikale Format ist eines der größten, dauerhaft sichtbaren Formate im Internet.

Format: **160 x 600 Pixel**

Preis: **250 EUR pro Monat Laufzeit**

das musikinstrument MEDIADATEN 2023

Business-Magazin für Handel, Hersteller und Vertrieb www.das-musikinstrument.de

NEWSLETTER

REGELMÄSSIGER LESER-NEWSLETTER

CA. 3.500
REGISTRIERTE
EMPFÄNGER

BANNER

	Breite x Höhe	Preis
Top-Slider	716 x 230	TKP 40,-
Billboard	750 x 190	TKP 20,-

ADVERTORIAL

	Preis
Textanzeige ca. 400 Zeichen Text Ihr Logo oder Bild Eine URL, auf die verlinkt wird.	TKP 40,-

1951 das musikinstrument Das Business-Magazin für Handel, Hersteller und Vertrieb

Aktuelle Nachrichten

MUSIK MEYER vertreibt Boveda
Die MUSIK MEYER GmbH vertreibt ab sofort Luftfeuchtigkeitsregulierungssysteme der Firma Boveda in Polen, der DACH-Region und den Benelux-Staaten.

weiterlesen ...

Blackstar und Gordon Smith / Auden trennen sich
Die Unternehmen aus dem britischen Northamptonshire Blackstar Amplification und Gordon Smith / Auden (GSA) gehen geschäftlich ab sofort wieder getrennte Wege.

weiterlesen ...

Jetzt als PDF downloaden! das musikinstrument 09/20 ab sofort erhältlich!

70 Jahre CASIO MUSIC

No.1 Guitar Center ist neues SOMM-Mitglied
Die SOMM – Society Of Music Merchants e.V. begrüßt das No.1 Guitar Center als neues Mitglied im Branchenverband.

weiterlesen ...

Furch Guitars spart zwei Drittel seiner CO2-Emissionen ein
Der tschechische Gitarrenhersteller Furch bezieht seit diesem Jahr seinen gesamten Strom aus erneuerbaren Energien und hat damit seinen CO2-Fußabdruck im Vergleich zum Vorjahr um 60% reduziert.

Die genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ihre Werbebotschaft als einziger Inhalt eines sogenannten „Partner-Newsletters“ an die registrierten Empfänger des Redaktions-Newsletters.

Die Redaktion tritt als Absender auf und überreicht Ihre frei bestimmbaren Inhalte. Sie bestimmen auch Betreff und Aussendezeitpunkt.

Sie können die Leser auf eine Aktions-Seite verlinken, Multimedia-Inhalte einbinden usw.

Öffnungsraten betragen bis zu 50 %, und Sie bekommen eine statistische Erfolgskontrolle für Ihre Aktion.

Belegung einzelner Interessen- und Verteilergebiete sind möglich. Die Empfängeradressen unserer Newsletter sind und DSGVO Konform.

Stand-Alone-Newsletter TKP	120,-
Erstellungspauschale	120,-

Anlieferung fertiger Newsletter als html an: gesa.wuenschner@ppvmedien.de
(wir übernehmen gerne auch die Erstellung des html-Dokuments für Sie, Preis auf Anfrage).

1951 das musikinstrument Das Business-Magazin für Handel, Hersteller und Vertrieb

Partner-Newsletter

König & Meyer – Qualität für Desinfektionsspender

Schwierige Zeiten benötigen kreative Lösungen. Die Firma König & Meyer nutzt ihre Expertise im Stativbereich und bietet seit April mobile Desinfektionsmittel-Ständer und -Wandhalter an.

Die Firma König & Meyer hat sich in der aktuellen Situation die Frage gestellt, wie auch sie einen Beitrag in der Corona-Krise leisten kann? Die Antwort: mit technischem Know-how „Made in Germany“.

In der aktuellen Lage, aber auch im Allgemeinen, ist an hochfrequentierten Orten, wo viele Menschen zusammenkommen, wie Ladengeschäfte, Veranstaltungsorten, in der Gastronomie, in Schulen oder Geschäftsräumen, eine gründliche und regelmäßige Händehygiene unerlässlich, um Virusinfektionen oder andere Krankheitserreger zu bekämpfen.

König & Meyer bietet seit April mobile Desinfektionsmittel-Ständer und -Wandhalter sowie Tischaufsteller an, um Kunden, Mitarbeiter oder Besucher sicher und nachhaltig vor Viren und Keimen zu schützen.

Bei der Konstruktion der Ständer greifen die „König & Meyer“-Entwickler ihre Erfahrung und Expertise im Bau von Stativen für den Bereich Studio zurück. So ist der untere Aufbau ursprünglich ein Y

TECHNISCHE DATEN (PRINT)

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm Breite x 280 mm Höhe

BESCHNITZUGABEN

oben, unten, seitlich je 3 - 5 mm

SATZSPIEGELFORMAT

185 mm Breite x 254 mm Höhe

DRUCKVERFAHREN

Rollen-Offset

DRUCKUNTERLAGEN

Reprofähige Druckdaten. Die max. Flächendeckungssumme für 4 Farben im Zusammendruck darf höchstens 270% betragen. Der wiedergebbare Tonwertbereich beträgt 4% - 96%. Die Farbreihenfolge lautet Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb.

LIEFERUNG

An den Verlag. Ausnahme: Beilagen/Beikleber/Beihefter etc. gehen an die Buchbinder (Adresse auf Anfrage). Bitte die angelieferten Materialien mit dem Zeitschriftennamen und der Ausgabe beschriften.

DATENTRANSFER

Für eine reibungslos Produktion ist der Datenaustausch von entscheidender Bedeutung. Bitte beachten Sie bei der Erstellung

Ihrer Dokumente folgende Punkte:

- Ist ein Beschnitt von 3 - 5 mm angelegt
- Sind die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken richtig
- Wird schwarz richtig überdruckt
- Auflösung der Bilder und Grafiken (300 dpi überprüfen)
- Liegen alle Daten im CMYK-Modus vor (Sonderfarben sind in HKS oder Pantone nicht möglich)
- Eingebaute Bilder in QuarkXPress müssen im tiff- oder eps-Format sein (keine jpgs, kein RGB)
- Im Dokument dürfen kein ICC-Profile verwendet werden. Zur korrekten Darstellung benötigen wir die CMYK Farbinformationen
- Verwenden Sie in Ihrem Dokument keine Passkreuze oder Farbkontrollstreifen und achten Sie darauf, dass die Zuschneide und Beschnittzugabemarken genügend Abstand zum Seitenrand haben
- Computerviren: Bitte überprüfen Sie die Daten vor der Übersendung auf Viren! Vireninfiizierte Daten werden von uns sofort gelöscht und können nicht bearbeitet werden.

Kontrolle

Wir kontrollieren eingehende Dateien binnen ein bis zwei Arbeitstagen. Bei nicht korrekten bzw. fehlenden Daten/Dateien werden Sie informiert.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass ausdrücklich vereinbart ist, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird dieser nicht rechtzeitig vor vereinbartem Drucktermin geliefert, ist der Auftragnehmer berechtigt, sofern möglich, nicht druckfertige Vorlagen auf Kosten des Auftraggebers in druckfertigen Zustand zu bringen (Neusatz, seitenglatte Filme, Kopieren von Farbsätzen etc.). Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Es werden Farben nach Euroskala verwendet; Sonderfarben werden möglichst nah an die Vorlage jeweils aus Skalenfarben gemischt, die Berechnung erfolgt nach der nötigen Anzahl der Skalenfarben. Sonderfarben, die nicht in Skalenfarben gedruckt werden sollen, werden ebenso wie Druckperforationen nur nach Anfrage verwendet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen des Druckwerkes geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen und Telefax-Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von zwei Tagen vor Druckbeginn zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Verpflichtung zur Weiterleitung endet acht Wochen nach Erscheinen der Ziffernanzeige.
15. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.